



Bronnen:

- 6 verslagen van Klankbordgroepen (2016 – 2018)
- Evaluatie met meisjes van school a (2017)
- Evaluatie met meisjes van school b (2017)
- Een onderzoek door een groepje Technasium-leerlingen (2018)
- Een vragenlijst uitgezet bij alle PO-scholen (2017)
- Verslag van gesprekken met contactpersonen VMBO (2018)
- Verslag van gesprekken met contactpersonen Havo/VWO (2019)

Conclusie

GirlsFuture als een papieren glossy heeft een meerwaarde boven een louter digitaal magazine voor de meiden uit de doelgroep. Het door kunnen bladeren, ergens neerleggen en nog eens oppakken, samen met anderen (in de klas, met vriendinnen en ouders) bekijken, eruit werken... Uiteraard is een link naar de digitale wereld wel gewenst. Een website, Facebook en Instagram pagina zorgen voor een extra dimensie.

Het succes van GirlsFuture valt of staat met een vormgeving en inhoud die aansluit bij de doelgroep. Door het werken met de klankbordgroepen zit het Huis van de Techniek daar scherp op en worden continu verbeterlagen gemaakt/aanpassingen gedaan. Een andere succesfactor is de verspreiding op de scholen. Als het uitgedeeld wordt zonder er iets bij te vertellen, ervaren meiden dat het 'niet zo belangrijk is'. Dan doen ze er zelf niet zoveel mee. Ook wordt er nog weinig mee gedaan in de klas. Als docenten horen van de mogelijkheden die GirlsFuture biedt in de klas, vinden ze dat over het algemeen interessant. Daarom heeft Huis van de Techniek een aparte lesbrief ontwikkeld, waarin mogelijkheden hiervoor zijn opgenomen. Ook kan er online met eerdere edities gewerkt worden.

Aandachtspunt voor de komende tijd: nog meer inzetten op een goede verspreiding op de scholen en het gebruik ervan in de klas stimuleren.

Verspreiding

De GirlsFuture wordt via de scholen verspreid in november (editie vmbo) en in januari (editie havo/vwo). De lijst met contactpersonen wordt aan het begin van ieder schooljaar gescreend. Alle PO-scholen (locaties) ontvangen in november 2 exemplaren van de vmbo-editie, 52 scholen vroegen in 2018 meer exemplaren op om uit te delen onder hun leerlingen in groep 7-8. Bij de Girlsday ontvangen alle deelnemende meisjes via het gast-bedrijf een GirlsFuture. Bedrijven en scholen vragen de GF ook op om uit te delen bij Open Dagen. Daarnaast komen er met enige regelmaat ook vragen van buiten Zeeland om dozen met GirlsFutures. Via de HZ wordt de havo/vwo editie ook verspreid op scholen in westelijk Noord-Brabant.

Klankbordgroepen (2016-2018)

Voor de samenstelling van iedere GirlsFuture wordt gewerkt met een klankbordgroep van gemiddeld vijf meiden uit de doelgroep. Bij iedere editie is dat een andere groep meiden van een andere school. Hier een samenvatting van de reacties van de laatste zes groepen met in totaal 30 meiden.

Algemeen

Als de meiden GirlsFuture lezen, dan willen ze vooral terugvinden wat je met een bepaalde opleiding kunt doen of kunt worden. Dus voorbeelden van beroepen en ervaringen van mensen. Er is zoveel keuze in opleidingen, dan is het fijn als daar concrete beroepen aan worden gekoppeld. Ook willen ze graag terugzien welke rol techniek in de betreffende opleiding speelt.

Wat is techniek volgens de meiden?

Ze denken bij techniek vooral aan dingen maken, fabrieken, machines en bouwen. Ze kennen niet zoveel technische beroepen, niet veel meisjes hebben een ouder of iemand anders in de omgeving die in de techniek werkt. Beroepen die genoemd worden: ontwerper, ICT-er, bouwvakker, lasser, elektricien, gamedesigner, laborant, architect, operator, metaalbewerker.

Vormgeving GirlsFuture

De coverfoto is erg belangrijk, deze bepaalt of ze het blad openen. Sommige klankbordgroepen hebben een voorkeur voor een cover met twee meiden erop, dat vinden ze uitnodigend. Andere maakt het niet uit. In ieder geval niet al te meisjesachtig, het mag best iets volwassen zijn. Maar niet te saai, er mag best iets grappigs gebeuren. De totale vormgeving ook niet te druk, niet teveel kleuren per pagina.

Bij de artikelen, die niet teveel tekst moeten bevatten, moeten lekker veel aansprekende foto's staan. Actiefoto's vinden ze wel leuk.

Inhoud GirlsFuture

Zaken die ze aanspreekt in de inhoud zijn fashion, gadgets, opleidingenoverzichten, interviews met leeftijdsgenoten (persoonlijke verhalen) met niet te lange teksten en veel foto's, testjes, horoscoop, winactie, vraag en antwoord, doe-activiteit, weetjes hoe bijvoorbeeld make-up of sieraden gemaakt worden, lijstjes, stripverhaal, puzzel, kleurplaat. Of er wel of geen jongens in de GirlsFuture moeten, daarover lopen de meningen uiteen.

Ze vinden het ook leuk als de technische studentes bijvoorbeeld gaan vloggen over hun opleiding. In het artikel aangeven: wil je meer weten? En dan een link.

Hoe zorgen we voor een betere verspreiding op scholen / dat het beter gelezen wordt?

De meiden hebben best wel wat ideeën hoe GirlsFuture beter verspreid kan worden op de scholen. Nu komt GirlsFuture vaak als eerste bij de decaan. Deze deelt het vaak zonder iets te zeggen uit aan de klassen. Beter zou zijn dat de mentor het uitdeelt en dat ze er tijdens mentorles mee aan de slag gaan. Het zou dan een handig hulpmiddel zijn bij de voorbereiding op je profielkeuze. Dat betekent dat de GirlsFuture ook in de 3^e klas uitgedeeld zou moeten worden (havo/vwo).

Klas 3 = per interview of opleiding aangeven welk profiel je hiervoor nodig hebt

Klas 4 = per interview of opleiding aangeven wat je er later mee kunt doen

Een idee is ook om meisjes of vrouwen die geïnterviewd zijn in de GF het blad te laten uitdelen in de klas met een kort praatje. Of dat de meiden van de klankbordgroep dit doen. Ook kunnen er activiteiten georganiseerd worden die gekoppeld zijn aan het uitdelen van de GirlsFuture zoals gastsprekers, speeddate, evenement, proefjes doen.

De Girls Future rechtstreeks aan de juiste docenten toesturen of aan de sectievoorzitter van de afdelingen techniek, biologie, natuur- en scheikunde is een andere optie. Zo kunnen deze docenten het magazine zelf uitdelen en er gelijk iets mee kunnen doen in de klas.

Nog een tip is om via een GirlsFuture Instagram-account allerlei zaken online te zetten. Zoals de making-off van de GirlsFuture en allerlei activiteiten die met meiden en techniek te maken hebben. Bijvoorbeeld een meisje dat stage loopt bij een technisch bedrijf één dag lang een aantal foto's laten posten, of de meisjes van de klankbordgroep laten posten als ze de magazines uitdelen in de klassen. Maar ook is het een idee om de winactie te koppelen aan Instagram. Als je wilt meedoen aan de winactie moet je GirlsFuture gaan volgen en de oplossing van de winactie ook via dit account 'insturen'.

Tenslotte vindt één klankbordgroep het wel een goed idee om Girls Future in de winkel leggen tegen een leuk prijsje.

Hoe zou je GirlsFuture kunnen gebruiken in de klas?

De meiden zouden het heel leuk vinden om met de doe-activiteiten uit de oude GirlsFutures aan de slag te gaan in de klas. Er zou ook een pagina besteed kunnen worden aan of een los A4tje gemaakt worden voor instructie voor docenten hoe ze de GF in de klas kunnen gebruiken. Bijvoorbeeld op 3 manieren: 1 lesuur, 2 lessen of een compleet project. Dit hoeft niet alleen met meisjes, maar ook jongens kunnen hieraan meedoen. In de begeleidende brief aan de scholen kan gelijk verwezen worden naar deze instructie, zodat op de kans groter is dat de betreffende docenten het magazine open slaan en ermee aan de slag gaan met hun klas.

Digitale GirlsFuture?

De meiden vinden niet dat GF alleen digitaal verspreid moet worden. Als je een papieren versie in handen krijgt, ga je er veel eerder in bladeren. Je gaat niet op internet op zoek naar het blad als je het niet kent.

Onderzoek door Technasium-leerlingen (2018)

Een groep leerlingen heeft als technasiumopdracht een onderzoek uitgevoerd naar de bekendheid en het gebruik van GirlsFuture.

De docent heeft nodig om in de les te gebruiken:

- Handleiding voor docenten voor gebruik in les.
- Als er iets over natuurkunde in het blad is.
- Zou gastlessen interessant vinden. 3x
- Zou gastless design willen.
- Als er iets over tekenen/mode in staat.
- Zou bedrijfsuitje (VMBO) willen.

- Zou meer exemplaren willen om uit te delen.
- Dat er goede connecties zijn te maken met het vak dat docenten geven kunnen ze het beter gebruiken in de les. Voor docenten zou het ook handig zijn als er iets online staat over hoe ze het in de les kunnen gebruiken, dit is handiger dan alleen een blad geven.
- Dat het blad informeert in veel verschillende richtingen.
- Zou het online en concreet willen
- Vind dat decanen meer betrokken moeten worden.
- Vind dat het beter aan moet worden geboden.
- Een betere site.
- goede tips om leraren te enthousiasmeren om het blad in de les te gebruiken. informatie over beroepen die ooit aan bot gekomen zijn in een soort makkelijk vindbaar en overzichtelijke database samenvoegen. En dan dat op de site zetten zodat als de meiden inspiratie krijgen over iets dat ze makkelijk beroepen en studies op kunnen zoeken en daar informatie over vinden.

Gebruikt het niet in de les omdat:

- Liever blad specifiek vak.
- Kan niks uit het blad linken aan wiskunde.
- Bladen hebben hun beste tijd gehad.
- Opvallend over vakken.
- Het is opvallend dat bijvoorbeeld O&O docenten het blad kennen en tekendocenten bijvoorbeeld niet. Deze tekendocenten waren heel erg optimistisch over het blad en wilden het graag gebruiken, net als de biologie docenten. Bij vakken als wiskunde word het blad niet gebruikt door de strakke planning. Wij vonden het ook opvallend dat de decanen niet veel met het blad doen.

Conclusie

We hebben geconcludeerd dat de hypothese die we hebben opgesteld klopt. De meeste docenten kennen het niet en nog minder docenten hebben er nooit iets mee gedaan.

Aanbevelingen

Na het hele onderzoek zijn we er achter gekomen dat docenten niet genoeg weten over de GirlsFuture om het te kunnen gebruiken in de les. Als aanbeveling zouden we adviseren om onderzoek te doen naar wat er met de bladen gebeurt en wat er tegen docenten wordt gezegd over het gebruik ervan. Wij vermoeden namelijk dat het blad niet gebruikt wordt zoals gehoopt wordt, dit is namelijk het geval van onze school omdat veel docenten het blad niet kende of niet wisten wat ze er mee moesten doen.

Ook adviseren wij om goed te kijken voor een manier voor docenten om het gebruik van het blad makkelijker te maken in de les. Wij zijn van mening dat het uitbreiden van de site een groot verschil kan maken. Maak bijvoorbeeld kopjes van elk Beta vak en maak daaronder weer kopjes met: Opleidingen, interviews, DIY en voor docenten. Onder elk kopje staat er informatie over dit onderwerp, Opleidingen gaat over opleiding die met dit vak te maken hebben. Interviews zijn interviews met docenten, studenten en werknemers in het vak. DIY zijn proefjes en do-it-yourself tutorials voor docenten en leerlingen. Voor docenten staan lesmateriaal voorbeelden en manieren om het blad in de les te kunnen gebruiken.

Samenvatting vragenlijst PO (2017)

Een onderzoek onder basisscholen over het gebruik van de GirlsFuture

100% van de respondenten heeft het blad uitgedeeld in de klas. 50% van de respondenten geeft aan het blad te hebben gebruikt in de les.

- 50% van de respondenten is positief over de GF
- 12,5% is gemengd
- 12,5% is overwegend negatief
- 25% is neutraal

Wat is er mee gedaan in de klas?

- De artikelen zijn aangewezen en vluchtig besproken.
- Samen stukjes gelezen, kringgesprek e.d.
- lesje aan gewijd over de verschillende sectoren binnen de sector
- Een uitleg gegeven dat techniek ook voor meisjes is en er veel vraag is naar mensen in de techniek.
- We hebben ook meegedaan met girlsday. Dit werd erg gewaardeerd door de meiden

Hoe kunnen we bereiken dat er meer met het blad wordt gedaan in de les?

- Als de artikelen inhoudelijk sterker zijn en meer informatie geven, kunnen ze in lessen als Begrijpend Lezen gebruikt worden.
- gebruiken als technisch lezen/begrijpend lezen. Maar alleen voor meisjes???
- proefjes erin, doe activiteiten om met de klas te doen
- Meer doe activiteiten en een brief voor de leerkracht erbij, waar eventueel een les aan verbonden kan worden.
- Hebben niet de intentie gehad er op school aandacht aan te besteden. Ze zijn aan de meiden uitgedeeld en de meiden hebben er zelfstandig in gelezen.
- Er zijn al veel onderwerpen waar in de klas aandacht aan wordt besteed. Wordt allemaal een beetje veel.
- De technieklessen in het ontdekkasteel, het bedrijfsbezoek en het praten over technische beroepen is voldoende naar mijn mening. "
- het boekje ook op jongens schrijven zodat het met heel de klas behandeld kan worden en niet alleen met de meiden
- Deze laten brengen en uitdelen door mensen uit de praktijk.

Is GF een goed medium om meisjes te informeren en enthousiasmeren voor techniek?

- De meisjes waren enthousiast, maar het effect was niet blijvend/langdurig.
- ja zeker maar ook iets voor jongens
- Meisjes worden op deze manier aan het denken gezet of techniek iets voor hen is.
- Praktijkervaringen lezen. Slaat hier erg aan. Meisjes worden nieuwsgierig.

Kort verslag van de bezoeken aan de VMBO scholen (2018)

Tussen 26 november en 13 december zijn 13 van de 17 scholen bezocht om mbv de leaflet aan te geven dat er met deze glossy meer mogelijk is dan het alleen uitdelen en mee geven aan de leerlingen. Dat dit zich zeker niet hoeft te beperken tot de meisjes, maar zeker de jongens daarin kunnen worden meegenomen.

Op alle scholen waar ik een persoonlijk gesprek heb gehad met de betreffende decaan of ontvanger van de Girls Future werd het persoonlijke contact en de toelichting erg positief ontvangen. Men deed in bijna alle gevallen de toezegging om het met de klasse mentoren door te nemen, maar men gaf geen garantie dat deze er ook op die manier mee aan de slag zouden gaan. Op een paar scholen werd met enthousiasme het lokaal waar men praktisch met techniek in z'n algemeen aan het werk was aan mij geshowd. Ook werd er gevraagd of er wat meer aandacht besteed zou kunnen worden aan een combinatie van bezoeken aan bedrijven in de directe omgeving en een wisselwerking tussen school en bedrijf.

Mijn algemene indruk is dat het tot stand komen van de afspraak vaak moeizaam tot gaat, maar dat het bezoek, het persoonlijke contact met Huis van de Techniek erg gewaardeerd wordt.

Kort verslag van de bezoeken aan de HAVO / VWO scholen (2019)

Op 21 januari 2019 begonnen met het maken van afspraken met de contact personen van de scholen. Het eerste persoonlijke telefonische contact was met xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx. Het kwam er op neer dat de agenda zo vol zat dat een bezoek niet mogelijk bleek. Wel gaf deze aan dat het magazine uitgedeeld was en ze al dan niet werden meegenomen, maar ook wel in de afval bakken gevonden werden. Het kwam op mij over of deze persoon niet erg achter de motivatie van zowel inhoud als doelstelling stond. Ook gaf hij aan dat er vanwege de sociale media minder belangstelling is voor gedrukte exemplaren.

Ook met de contact personen van het xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx en het xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx telefonisch contact gehad en de bedoeling van het persoonlijke contact uitgelegd. Ze begrepen het volledig maar vonden het niet nodig om dit ook nog eens met een bezoek aan de school te bevestigen, om zo meer inhoudelijk er op in te gaan. Waren best wel positief over de inhoud en uitvoering, maar daar bleef het dan ook bij.

Met de contactpersoon van het xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx telefonisch contact gehad, maar omdat dit dezelfde persoon is als van het VMBO en ik daar wel een goed gesprek mee heb gehad overlegt dat een persoonlijk contact niet bij zou dragen aan het uitgangspunt van ons idee. Ik heb hem wel in overleg de link van de Girls Future toegestuurd.

Met xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx en xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx een afspraak kunnen maken en daar een goed gesprek gevoerd. Met name gaven de contact personen van xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx aan dat wij één van de velen zijn die aankloppen om met een bepaalde boodschap te komen. Ze waren allen positief over Girls Future en vinden de mogelijke contacten met bedrijven in de regio zeker zinnig, maar er moet dan ook een goede educatieve inhoud voorop staan.

Toevallig was bij xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx de opvolger van xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx daar aanwezig en gaf aan dat ze op mijn mail zou reageren. Tot op heden niet gebeurt.

Alle overige scholen heb ik tot twee maal toe telefonisch benaderd, twee keer gemaïld en van een tweetal de belofte gekregen dat men de contact personen zou verzoeken mij terug te bellen, maar ook dat is er nog niet van gekomen.

Al met al toch wel teleurstellend dat er geen afspraken gemaakt kunnen worden, maar het niet reageren op de mail is niet erg netjes.